Comboios de Portugal

# Introdução

Com a necessidade de reduzir a poluição causada pelos veículos pessoais assim como o congestionamento provocado pelo uso deste meio de deslocação, a utilização dos transportes públicos tem vindo a ser fortemente fomentada no quotidiano dos portugueses. Na tentativa de induzir uma mudança de hábitos na forma de deslocação, são múltiplas e de variado tipo as campanhas publicitárias cujo destaque são os transportes públicos, entre os quais se encontra o comboio. A exploração das vias férreas encontrava-se até 2015 sobre monopólio da empresa CP, Comboios de Portugal. Nesse ano, procedeu-se à abertura do mercado deste setor, sendo que rapidamente se registaram várias propostas para a construção de novas linhas férreas e sua exploração. De entre essas propostas destaca-se a oferta realizada pela empresa “Nome da Empresa” que procurava concretizar um desejo expresso há já bastante tempo por bastantes utilizadores dos comboios: ser possível viajar cómoda e rapidamente entre as capitais de distrito. De facto, a CP já possibilitava a conexão entre capitais de distrito, contudo a lentidão e o elevado número de fatores que decrementavam a qualidade da viagem, como ser necessário realizar várias viagens em comboios diferentes para chegar ao destino, afastavam potenciais interessados neste serviço para outros tipos de deslocação, como o autocarro ou o carro pessoal.

# Caracterização do Caso

Os Comboios de Portugal necessitam de implementar um sistema de bases de dados para manter registo de todos os seus clientes, documentos de receita e de despesa, comboios e trabalhadores.

# Contextualização

Os Comboios de Portugal estão instalados, como o nome indica, por Portugal fora. Devido ao seu enorme tamanho …….

# Fundamentação

A necessidade de manter informação de todos os clientes, todos os comboios, todos os funcionários, assim como de todas as linhas e viagens faz com que seja necessário criar um sistema de bases de dados para suportar tudo isto.

# Viabilidade

Asd

# Requisitos

1. Asd